

1. Methode

In diesem Kapitel werden die Methoden, die für die Umfrage angewendet wurden, vorgestellt.

Ebenso werden die Erhebungsmethode, die Stichprobe, die Vorgehensweise und die Auswertung der Daten beschrieben.

1.1. Beschreibung der Erhebungsmethode

Zur Untersuchung über die zukünftigen Stadionbesuche wurde ein von dem Fanverband Supporters Hoffenheim konzipierter Fragebogen angewendet. Dieser Fragebogen wurde als Online-Fragebogen per E-Mail an die Fanclubs, sowie Fördermitglieder versendet. Es wurde diese Methode gewählt, da sie einen sehr breiten Anwendungsbereich abdeckt (Schlömerkemper, 2010, S. 80). Ebenso kann mit der Hilfe eines Fragebogens auf relativ einfache Weise und für eine große Anzahl von Personen ermittelt werden, wie bestimmte Sachverhalte wahrgenommen und interpretiert werden. Außerdem können die Antworten meistens quantifiziert und statistisch analysiert werden (Schlömerkemper, 2010, S. 80). Es handelt sich hierbei also um eine quantitative Forschung. Die Objektivität des Fragebogens ist gegeben, da das Resultat der Messung unabhängig von der durchführenden, messenden Person und deren subjektiven Eigenschaften ist. Dadurch, dass bei einer Wiederholung der Datenerhebung die Messung durch das Messinstrument erneut durchgeführt werden könnte und die erhobenen Daten nicht zu stark voneinander abweichen würden oder sogar das gleiche Ergebnis herauskommen würde, ist die Reliabilität gegeben. Die Ergebnisse sind also zuverlässig und unabhängig davon, wer gemessen hat und wann genau er gemessen hat (Burzan, 2015, S. 28). Die Validität ist ebenfalls gegeben, da die Fragestellung durch die Ergebnisse der Umfrage beantwortet wird. Die Repräsentativität der Studie ist ebenfalls gegeben, da die Stichprobe ein verkleinertes Abbild einer Grundgesamtheit darstellt und die Ergebnisse aus der Stichprobe für diese angebbare Grundgesamtheit verallgemeinerbar sind (Burzan, 2015, S. 29). Des Weiteren wurde die Stichprobe per Zufall ausgewählt. Daher sind die Ergebnisse auf alle Fanverband Supporters Hoffenheim Mitglieder übertragbar.

Bei dieser Umfrage handelt es sich um eine empirische, repräsentative Forschung.

Der entwickelte Fragebogen beinhaltet 10 Fragen. Darunter befinden sich fünf allgemeine Fragen, die sich auf das Geschlecht, das Alter, den Besitz einer Dauerkarte und ggf. der Dauerkartenbereich, sowie die Anzahl der besuchten Heimspiele beziehen. Die anschließenden Fragen beziehen sich auf die Wichtigkeit der Stadionbesuche, sowie die zukünftigen Stadionbesuche.

Die Umfrage beinhaltet sowohl Pflichtfragen als auch freiwillige Fragen, wobei die Pflichtfragen überwiegen, um so alle wichtigen Informationen von den Teilnehmern zu erhalten. Die freiwilligen

Angaben dienen als Ergänzung zu den anderen Fragen, dazu gehört z. B. in welchem Bereich die Teilnehmer eine Dauerkarte besitzen. Bei allen Fragen sind verschiedene Antworten vorgegeben, mit jeweils nur einer Antwortmöglichkeit.

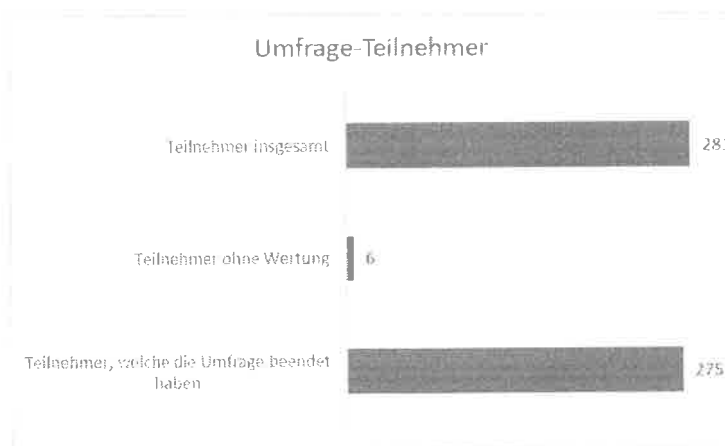
1.2. Beschreibung der Stichprobe

Die Kontaktaufnahme mit den Fanclubs erfolgte über eine Einladung per E-Mail, in der der Link zur Online-Umfrage beigefügt war. In der E-Mail wurden die Fanclubs aufgefordert, den beigefügten Link an ihre Mitglieder weiterzuleiten.

Fanverbandmitglieder und Fördermitglieder	2.120
---	-------

Tabelle 1: Darstellung der Fanverband-Mitglieder

Insgesamt haben bei der Umfrage 281 Personen teilgenommen. Sechs Teilnehmer haben die Fragen nicht bis zum Schluss beantwortet, daher werden diese sechs Teilnehmer nicht bei der Auswertung berücksichtigt. 275 Teilnehmer haben die Umfrage beendet (siehe Graphik 1).



Graphik 1: Darstellung der Umfrage-Teilnehmer

Von den 275 Teilnehmern sind 65,5% männlich, 33,8% weiblich und 0,7% diverse (siehe Graphik



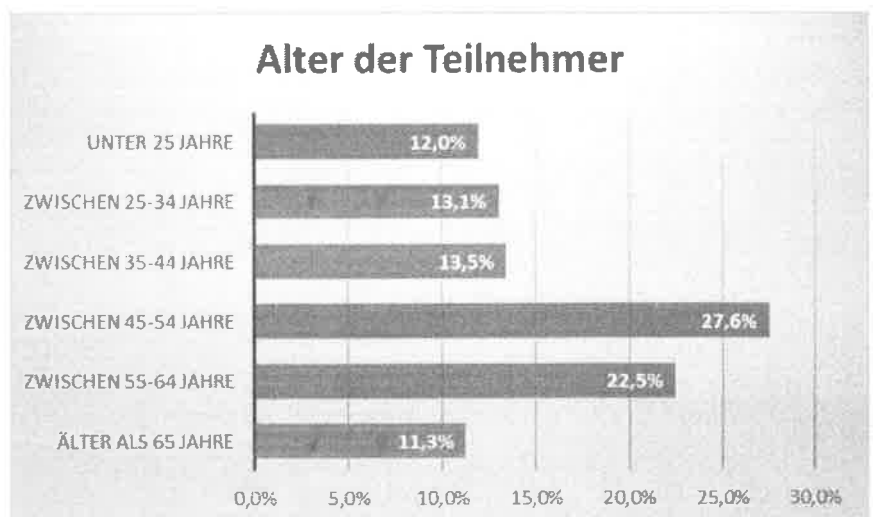
Graphik 2: Darstellung des Geschlechts der Teilnehmer

Betrachtet man die Verteilung der Geschlechter der verschiedenen Dauerkartenbereiche ergibt sich folgende Aufstellung:

Geschlecht der Teilnehmer nach Dauerkartenbereich	Männlich	Weiblich	diverse
Stehplatz	65,8%	33,2%	1,1%
Sitzplatz-Südkurve	64,0%	36,0%	0%
Sitzplatz-Gegengerade	75,0%	25,0%	0%
Sitzplatz-Nordkurve	66,7%	33,3%	0%
Ohne Dauerkarte	56,3%	43,8%	0%

Tabelle 2: Ergebnisse zum Geschlecht der Teilnehmer nach Dauerkartenbereich

12% der Teilnehmer sind unter 25 Jahre alt, 13,1% sind zwischen 25 und 34 Jahren alt, 13,5% sind zwischen 35 und 44 Jahre alt, 27,6% sind zwischen 45 und 54 Jahre alt, 22,5% sind zwischen 55 und 64 Jahre alt und 11,3% sind älter als 65 Jahre (siehe Graphik 3).



Graphik 3: Darstellung des Alters der Teilnehmer

Alter der Teilnehmer nach Dauerkartenbereich	Unter 25 Jahre	25-34 Jahren	35-44 Jahren	45-54 Jahren	55-64 Jahren	Über 65 Jahre
Stehplatz	16,8%	17,9%	16,8%	28,3%	16,3%	3,8%
Sitzplatz-Südkurve	2,0%	4,0%	4,0%	28,0%	40,0%	22,0%
Sitzplatz-Gegengerade	0%	0%	0%	18,8%	31,3%	50,0%
Sitzplatz-Nordkurve	0%	0%	0%	33,3%	16,7%	50,0%
Ohne Dauerkarte	6,3%	6,3%	25,0%	31,3%	31,3%	0%

Tabelle 3: Ergebnisse des Alters der Teilnehmer nach Dauerkartenbereich.

Von den 275 Teilnehmern besitzen 94,2% eine Dauerkarte. 5,8% besitzen keine Dauerkarte (siehe Graphik 4).



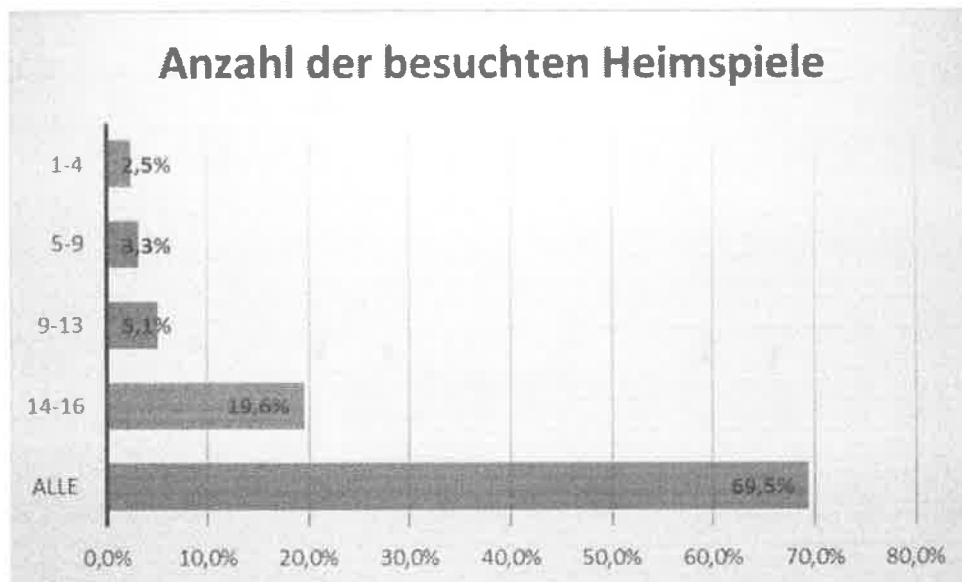
Graphik 4: Darstellung über Besitz einer Dauerkarte

In Bezug auf den Bereich, in dem die Teilnehmer eine Dauerkarte besitzen, wie in Graphik 5 zu sehen, besitzen 71,9% eine Stehplatzdauerkarte, 19,5% eine Dauerkarte im Sitzbereich der Südkurve, 6,3% eine Sitzplatzdauerkarte auf der Gegengerade und 2,3% eine Sitzplatzdauerkarte in der Nordkurve.



Graphik 5: Darstellung des Bereichs der Dauerkarten

In Bezug auf die Häufigkeit der Stadionbesuche der TSG Hoffenheim in einer Saison, wie in Graphik 6 zu sehen ist, besuchen 69,5% der Teilnehmer alle Heimspiele. 19,6% der Teilnehmer besuchen zwischen 14 und 16 Heimspiele, 5,1% besuchen zwischen 9 und 13 Heimspiele, 3,3% besuchen zwischen 5-9 Heimspiele und 2,5% besuchen zwischen 1-4 Heimspiele pro Saison.



Graphik 6: Darstellung der besuchten Heimspiele pro Saison

Anzahl der Besuchten Heimspiele	1-4	5-9	9-13	14-16	Alle Heimspiele
Stehplatz	0%	2,2%	3,8%	17,9%	76,1%
Sitzplatz-Südkurve	0%	2,0%	4,0%	36,0%	58,0%
Sitzplatz-Gegengerade	0%	0%	0%	6,3%	93,8%
Sitzplatz-Nordkurve	0%	0%	0%	33,3%	66,7%
Ohne Dauerkarte	43,8%	25,0%	31,3%	0%	0%

Tabelle 4: Ergebnisse der Anzahl der besuchten Heimspiele nach Dauerkartenbereich.

1.3. Auswertung der Daten

Die erhobenen Daten der Online-Umfrage wurden mit dem Programm „umfrage-online.com“ ermittelt und ausgewertet. Anschließend wurden die Ergebnisse mit Hilfe des Programms „Microsoft Excel“ in einer Tabelle oder in einer Graphik dargestellt und analysiert.

2. Ergebnisse

In diesem Kapitel werden die deskriptiven Ergebnisse der empirischen Studie dargestellt.

2.1. Deskriptive Datenanalyse

Die Inhalte des Fragebogens wurden zur Auswertung in zwei Themenbereiche aufgeteilt: die Wichtigkeit der Stadionbesuche und Zukünftige Stadionbesuche.

2.1.1. Wichtigkeit der Stadionbesuche

Bei der Betrachtung von Tabelle 2 wird deutlich, dass die Wichtigkeit des Fußballspiels viel deutlicher ausgefallen ist, als die Wichtigkeit des Supports und bei dem sozialen Kontakt mit anderen TSG-Fans. Dies lässt sich daran erkennen, dass 92,1% der Befragten beim Stadionbesuch das Fußballspiel sehr wichtig finden.

Ebenso wird deutlich, dass beim Support und den sozialen Kontakten die Neutralität höher ausgefallen ist, als bei der Wichtigkeit des Fußballspiels.

Wichtigkeit der Stadionbesuche			
	Nicht wichtig	Neutral	Sehr wichtig
Mir ist beim Stadionbesuch das Fußballspiel wichtig?	1,1%	6,9%	92,1%
Mir ist beim Stadionbesuch der Support wichtig?	2,9%	23,1%	74,0%
Mir ist beim Stadionbesuch der soziale Kontakt mit anderen TSG-Fans wichtig?	1,8%	28,9%	69,3%

Tabelle 5: Ergebnisse zur Wichtigkeit der Stadionbesuche

2.1.2. Zukünftige Stadionbesuche

Bei Betrachtung von Tabelle 3, die sich auf das Thema der Zukünftigen Stadionbesuche bezieht, wird deutlich, dass 46,2% der Befragten die Fußballspiele unter Corona-Bedingen besuchen würden. 34,5% gaben an, dass sie die Spiele erst wieder bei Normalbetrieb besuchen würden. Ebenso wird deutlich, dass es noch viele unentschlossene Teilnehmer gibt, denn 32,4% der Teilnehmer gaben an, dass sie noch nicht wissen, ob sie unter Corona-Bedingungen ein Fußballspiel besuchen würden. 27,6% gaben an, dass sie noch nicht wissen, ob sie erst zum Normalbetrieb wieder ins Stadion möchten.

Zukünftige Stadionbesuche			
	Ja	Nein	Weiß noch nicht
Ich würde die Fußballspiele unter Corona-Bedingungen besuchen?	46,2%	21,5%	32,4%
Ich möchte erst bei "Normalbetrieb" wieder ins Stadion?	34,5%	37,8%	27,6%

Tabelle 6: Ergebnisse zu den zukünftigen Stadionbesuchen

2.2. Ergebnisse nach Dauerkartenbereich gegliedert

In diesem Bereich werden die Ergebnisse der Wichtigkeit der Stadionbesuche sowie die zukünftigen Stadionbesuche nach den verschiedenen Dauerkartenbereiche miteinander verglichen.

2.2.1. Wichtigkeit der Stadionbesuche

Bei der Wichtigkeit des Fußballspiels wird deutlich, dass allen Dauerkartenbesitzern, das Fußballspiel sehr wichtig ist. Ebenso wird deutlich, dass nur 68,8 % der Befragten ohne Dauerkarte das Fußballspiel sehr wichtig ist. Unterschiede ergeben sich jedoch bei der Wichtigkeit des Supports. Im Stehplatzbereich ist 80,4% der Befragten der Support wichtig und 17,9% haben dazu eine neutrale Einstellung. Im Vergleich dazu finden 50% der Befragten im Nordkurve-Sitzplatzbereich den Support sehr wichtig und 50% haben dazu eine neutrale Einstellung. Bei Betrachtung der Wichtigkeit der sozialen Kontakte mit andern TSG-Fans wird deutlich, dass mit 83,3% den Befragten im Sitzplatzbereich der Nordkurve die sozialen Kontakte am wichtigsten sind. Bei den Fanverbandmitgliedern ohne Dauerkarte finden 43,8% den sozialen Kontakt sehr wichtig (siehe Tabelle 7).

Wichtigkeit der Stadionbesuche			
Mir ist beim Stadionbesuch das Fußballspiel wichtig?	Nicht wichtig	Neutral	Sehr wichtig
• Stehplatz	1,1%	7,6%	91,3%
• Sitzplatz-Südkurve	0%	2,0%	98,0%
• Sitzplatz-Gegengerade	0%	0%	100%
• Sitzplatz-Nordkurve	0%	0%	100%
• Ohne Dauerkarte	6,3%	25%	68,8%
Mir ist beim Stadionbesuch der Support wichtig?			
• Stehplatz	1,6%	17,9%	80,4%
• Sitzplatz-Südkurve	6,0%	30,0%	64,0%
• Sitzplatz-Gegengerade	0%	31,3%	68,8%
• Sitzplatz-Nordkurve	0%	50,0%	50,0%
• Ohne Dauerkarte	12,5%	37,5%	50%
Mir ist beim Stadionbesuch der soziale Kontakt mit anderen TSG-Fans wichtig?			
• Stehplatz	1,1%	26,1%	72,8%
• Sitzplatz-Südkurve	2,0%	32,0%	66,0%
• Sitzplatz-Gegengerade	0%	50,0%	50,0%
• Sitzplatz-Nordkurve	0%	16,7%	83,3%
• Ohne Dauerkarte	12,5%	43,8%	43,8%

Tabelle 7: Ergebnisse zur Wichtigkeit der Stadionbesuche nach Dauerkartenbereiche gegliedert

2.2.2. Zukünftige Stadionbesuche

Bei Betrachtung der Tabelle 8 wird deutlich, dass die Teilnehmer ohne Dauerkarte zu 62,5% nicht unter Corona-Bedingungen ins Stadion gehen möchten. 50% der Befragten von den Nordkurve Sitzplätzen hingegen wissen noch nicht, ob sie unter den Corona-Bedingungen das Stadion besuchen würden. Betrachtet man hingegen die Ergebnisse des Stehplatzbereichs, der Südkurve Sitzplätze und der Sitzplätze auf der Gegengerade, so wird deutlich, dass in diesen drei Bereichen die Mehrheit für einen Stadionbesuch unter Corona-Bedingen gestimmt haben. Ebenso wird deutlich, dass 68,8% der Teilnehmer ohne Dauerkarte erst bei Normalbetrieb wieder ins Stadion gehen möchten. Hingegen bei den anderen Dauerkartenbereichen sind die Ergebnisse sehr ausgeglichen.

Zukünftige Stadionbesuche			
Ich würde die Fußballspiele unter Corona-Bedingungen besuchen?	Ja	Nein	Weiß noch nicht
• Stehplatz	48,9%	19,6%	31,5%
• Sitzplatz-Südkurve	46,0%	16,0%	38,0%
• Sitzplatz-Gegengerade	43,8%	18,8%	37,5%
• Sitzplatz-Nordkurve	33,3%	16,7%	50,0%
• Ohne Dauerkarte	18,8%	62,5%	18,8%
Ich möchte erst bei "Normalbetrieb" wieder ins Stadion?			
• Stehplatz	33,7%	38,6%	27,7%
• Sitzplatz-Südkurve	28,0%	42,0%	30,0%
• Sitzplatz-Gegengerade	31,3%	31,3%	37,5%
• Sitzplatz-Nordkurve	33,3%	33,3%	33,3%
• Ohne Dauerkarte	68,8%	18,8%	12,5%

Tabelle 8: Ergebnisse zu zukünftigen Stadionbesuche nach Dauerkartenbereiche gegliedert

2.3. Ergebnisse nach Alter gegliedert

In diesem Bereich werden die Ergebnisse der Wichtigkeit der Stadionbesuche sowie die zukünftigen Stadionbesuche nach dem Alter der Teilnehmer miteinander verglichen.

2.3.1. Wichtigkeit der Stadionbesuche

Bei Betrachtung der Tabelle 9 wird deutlich, dass mit zunehmendem Alter den Teilnehmern beim Stadionbesuch das Fußballspiel immer wichtiger wird. Hingegen der Wichtigkeit des Supports ist den unter 25-jährigen sehr wichtig. Bei 5,3% der Befragten der zwischen 45 und 54 Jahren ist der Support nicht wichtig. Betrachtet man die Ergebnisse der Wichtigkeit der sozialen Kontakte so ist mit jeweils 80,6% der Altersgruppe zwischen 25-34 und der über 65 Jahren der soziale Kontakt zu anderen TSG-Fans sehr wichtig. Hingegen die Altersgruppe zwischen 55 und 64 Jahren mit 41,9% eine neutrale Einstellung gegenüber der Wichtigkeit zu dem sozialen Kontakt zu anderen TSG-Fans ist.

Wichtigkeit der Stadionbesuche			
Mir ist beim Stadionbesuch das Fußballspiel wichtig?	Nicht wichtig	Neutral	Sehr wichtig
• Unter 25 Jahre	3,0%	21,2%	75,8%
• Zwischen 25-34 Jahren	2,8%	8,3%	88,9%
• Zwischen 35-44 Jahren	0%	8,1%	91,9%
• Zwischen 45-54 Jahren	1,3%	3,9%	94,7%
• Zwischen 55-64 Jahren	0%	3,2%	96,8%
• Über 65 Jahre	0%	3,2%	96,8%
Mir ist beim Stadionbesuch der Support wichtig?			
• Unter 25 Jahre	0%	6,1%	93,9%
• Zwischen 25-34 Jahren	2,8%	13,9%	83,3%
• Zwischen 35-44 Jahren	0%	32,4%	67,6%
• Zwischen 45-54 Jahren	5,3%	25,0%	69,7%
• Zwischen 55-64 Jahren	3,2%	29,0%	67,7%
• Über 65 Jahre	3,2%	22,6%	74,2%
Mir ist beim Stadionbesuch der soziale Kontakt mit anderen TSG-Fans wichtig?			
• Unter 25 Jahre	• 3,0%	• 24,2%	• 72,7%

• Zwischen 25-34 Jahren	• 0%	• 19,4%	• 80,6%
• Zwischen 35-44 Jahren	• 0%	• 24,3%	• 75,7%
• Zwischen 45-54 Jahren	• 3,9%	• 32,9%	• 63,2%
• Zwischen 55-64 Jahren	• 0%	• 41,9%	• 58,1%
• Über 65 Jahre	• 3,2%	• 16,1%	• 80,6%

Tabelle 9: Ergebnisse zur Wichtigkeit der Stadionbesuche nach Alter der Teilnehmer gegliedert

2.3.2. Zukünftige Stadionbesuche

Betrachtet man die Ergebnisse aus Tabelle 10, so wird deutlich, dass die Altersgruppe unter 25 Jahren mit 48,5% noch unentschlossen ist, ob sie die Spiele unter Corona-Bedingen besuchen würden. Hingegen die Altersgruppen zwischen 25 und 54 Jahren mit knapp über 50% die Spiele unter Corona-Bedingen besuchen würden. 54,5% der unter 25-jährigen würden erst wieder bei Normalbetrieb ins Stadion gehen. 47,4% der zwischen 45 und 54-jährigen hingegen möchten nicht erst bei Normalbetrieb ins Stadion gehen.

Zukünftige Stadionbesuche			
Ich würde die Fußballspiele unter Corona-Bedingungen besuchen?	Ja	Nein	Weiß noch nicht
• Unter 25 Jahre	30,3%	21,2%	48,5%
• Zwischen 25-34 Jahren	52,8%	22,2%	25,0%
• Zwischen 35-44 Jahren	51,4%	18,9%	29,7%
• Zwischen 45-54 Jahren	53,9%	14,5%	31,6%
• Zwischen 55-64 Jahren	38,7%	27,4%	33,9%
• Über 65 Jahre	45,2%	29,0%	25,8%
Ich möchte erst bei "Normalbetrieb" wieder ins Stadion?			
• Unter 25 Jahre	54,5%	24,2%	21,2%
• Zwischen 25-34 Jahren	36,1%	41,7%	22,2%
• Zwischen 35-44 Jahren	24,3%	32,4%	43,2%
• Zwischen 45-54 Jahren	25,0%	47,4%	27,6%
• Zwischen 55-64 Jahren	38,7%	33,9%	27,4%
• Über 65 Jahre	38,7%	38,7%	22,6%

Tabelle 10: Ergebnisse zu zukünftigen Stadionbesuche nach Alter der Teilnehmer gegliedert

3. Fazit des Fanverbandes Supporters Hoffenheim

Die Umfrage zeigte uns, dass unter Corona-Bedingungen nur Zuschauer ins Stadion gehen werden, die keinen großen Wert auf den Support während des Spiels legen. Für sie steht nur das Spiel im Mittelpunkt wie z.B. FC Bayern, BVB, etc.

Für den Südkurve-Fan bedeutet ein Spiel unter Corona-Bedingungen, dass er seinen Support bzw. sein Fandasein nicht ausleben kann und darf. Wie aus den Ergebnissen der Umfrage zur erkennen ist, wird deutlich, dass vielen Fans der Support und der soziale Kontakt mit anderen TSG-Fans sehr wichtig ist.

Das Ergebnis der Umfrage stimmt mit der Meinung der Fanverband-Vorstandschaft überein, keine Spiele ohne Support und soziale Kontakte zu besuchen.

Politik, DFL, Gesundheitsamt, sowie der Verein entscheiden, wie es in Zukunft mit der Fankultur in allen Bereichen weitergehen wird.

Literaturverzeichnis

Burzan, N. (2015): Quantitative Methoden kompakt. Konstanz und München:

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Schlömerkemper, J. (2010): Konzepte pädagogischer Forschung. Bad Heilbrunn:

Verlag Julius Klinkhardt

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Darstellung der Fanverband-Mitglieder; S.2

Tabelle 2: Ergebnisse zum Geschlecht der Teilnehmer nach Dauerkartenbereich; S.3

Tabelle 3: Ergebnisse des Alters der Teilnehmer nach Dauerkartenbereich; S.4

Tabelle 4: Ergebnisse der Anzahl der besuchten Heimspiele nach Dauerkartenbereich; S.6

Tabelle 6: Ergebnisse zu den zukünftigen Stadionbesuchen; S.8

Tabelle 7: Ergebnisse zur Wichtigkeit der Stadionbesuche nach Dauerkartenbereich
gegliedert; S.9

Tabelle 8: Ergebnisse zu zukünftigen Stadionbesuche nach Dauerkartenbereich gegliedert; S.10

Tabelle 9: Ergebnisse zur Wichtigkeit der Stadionbesuche nach Alter der Teilnehmer
gegliedert; S.11-12

Tabelle 10: Ergebnisse zu zukünftigen Stadionbesuche nach Alter der Teilnehmer gegliedert; S.12

Graphikverzeichnis

Graphik 1: Darstellung der Umfrage-Teilnehmer; S.2

Graphik 2: Darstellung des Geschlechts der Teilnehmer; S.3

Graphik 3: Darstellung des Alters der Teilnehmer; S.3

Graphik 4: Darstellung über Besitz einer Dauerkarte; S.4

Graphik 5: Darstellung des Bereichs der Dauerkarten; S. 5

Graphik 6: Darstellung der besuchten Heimspiele pro Saison; S.5

Verfasser: S.Hotel